

**INSCRIPCIONS
AQUÍ**

VOLS APRENDRE A SER MÉS CREATIU PER DISSENYAR NOUS MODELS DE NEGOCI RELACIONATS AMB EL MÓN DE LA PEDRA?

SEMINARIS D'INNOVACIÓ I CREATIVITAT ADREÇATS A:

- **NOUS MODELS DE NEGOCI BASATS EN ELS SECTORS ECONÒMICS VINCULATS A LA PEDRA**
- **GESTORS DEL PATRIMONI ASSOCIAT A LA PEDRA**

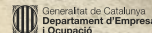
Aquest juliol posem en marxa el projecte per potenciar la creativitat i la definició de nous models de negoci basats en els sectors econòmics vinculats a la pedra.

El projecte inclou formació i assessorament per a gestors del patrimoni (ajuntaments, associacions, etc) i per a les persones emprenedores i empresàries participants.

**5, 6, 19, 20, 26 i 27
DE JULIOL DE 2019**

**LLOC:
CONSELL COMARCAL DE LES GARRIGUES
WWW.CCGARRIGUES.COM**

COFINANÇAT PER:



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals"

ORGANITZADOR



Consell Comarcal de
Les Garrigues

COL·LABORADORS



Consell Comarcal
El Segrià



Consell Comarcal
El Pla d'Urgell



Consell Comarcal
de L'Urgell

JULIOL

dl. dt. dc. dj. dv. ds. dg.

1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30 31

SEMINARI 3

CREACIÓ DE PRODUCTES I EXPERIÈNCIES

DIA: 26 de juliol DIA: 27 de juliol
HORA: de 17 h a 21 h HORA: de 10 h a 14 h

SEMINARI 1

INNOVACIÓ I CREATIVITAT:

DIA: 5 de juliol
HORA: de 17 h a 21 h
DIA: 6 de juliol
HORA: de 10 h a 14 h

SEMINARI 2

MERCATS I MODELS DE NEGOCI

DIA: 19 de juliol
HORA: de 17 h a 21 h
DIA: 20 de juliol
HORA: de 10 h a 14 h

A QUI ENS ADRECEM?

- Empreses de la indústria de la pedra
- Empreses de construcció i rehabilitació de patrimoni
- Gestors del patrimoni (ajuntaments, associacions...)
- Sector agrícola (posada en valor del producte i l'explotació)
- Turisme: estructuració de rutes, empreses del sector, allotjaments...
- Posada en valor del patrimoni cultural
- Escalada en bloc
- Tota iniciativa que tingui com a eix vertebrador la pedra

VOLS APRENDRE A SER MÉS CREATIU PER DISSENYAR NOUS MODELS DE NEGOCI BASATS EN ELS SECTORS ECONÒMICS VINCULARS A LA PEDRA?

IMPARTIT PER

Teia Guix de Co-empren

www.co-empren.com

Diplomada en Ciències Empresarials amb un Postgrau en Sistemes Integrats de Gestió, facilitadora de tallers i dinàmiques de creativitat i de conceptualització de nous models de negoci innovadors i col·laboratius <https://www.linkedin.com/in/teiaguix/>

ACTIVITATS PREVISTES

INSCRIPCIONS

El termini màxim per rebre les inscripcions serà fins al dia 4 de juliol. Cal formalitzar la inscripció a través del formulari en línia, per correu electrònic o per telèfon. projecte.pedra@ccgarrigues.com
Tel. 973 142 658 (Ramon Maria Arbós)

TALLERS FORMATIUS

• Creativitat i innovació

Taller on es combinen diferents tècniques de creativitat per aprendre a innovar

• Definició del model de negoci col·laboratiu

Treball en el mateix model de negoci utilitzant els CANVAS de la proposta de valor i del model de negoci

• Creació de productes i experiències

Disseny inicial dels productes i experiències col·laboratives i accions de comunicació i comercialització

TUTORIES PERSONALITZADES

Tutories personalitzades amb total adaptació a la realitat i les necessitats de les persones i empreses participants

SEMINARI 1

INNOVACIÓ I CREATIVITAT

5 de juliol 2019 de 17h a 21 h

6 de juliol 2019 de 10h a 14 h

PROGRAMA

- Benvinguda i presentació dels objectius del Seminari
- Per a què innovar?
- Inspirem-nos en tendències de mercat i de futur
- Exemples d'innovacions en què ens podem inspirar vinculades a la pedra
- Identifiquem les oportunitats que ens poden encaixar
- El procés creatiu
- Procés d'ideació conjunta
- Selecció i prioritització de les idees
- Prototipem per veure-ho clar
- Com testejar
- Idees força, feedback i pla d'acció

SEMINARI 2

MERCATS I MODELS DE NEGOCI

19 de juliol 2019 de 17h a 21 h

20 de juliol 2019 de 10h a 14 h

PROGRAMA

- Benvinguda i presentació dels objectius del Seminari
- Què és un model de negoci : el Business Model CANVAS
- Alineem la nostra proposta de valor amb el mercat
- Definim i presentem la nostra proposta de valor
- Canals de distribució i comunicació
- Relacions amb els clients
- Ingressos i subvencions
- Recursos, activitats i aliances clau
- Costos
- Definim el nostre model de negoci i compartim-lo
- Estudiem el mercat: què he de tenir en compte i com ho he de fer?
- Conclusions i comiat

SEMINARI 3

CREACIÓ DE PRODUCTES I EXPERIÈNCIES

26 de juliol 2019 de 17h a 21 h

27 de juliol 2019 de 10h a 14 h

PROGRAMA

- Benvinguda i presentació de la sessió
- Per què hem de cooperar per ser competitius?
- Exemples que ens poden inspirar
- Posem en valor els nostres recursos i els de l'entorn
- Identifiquem en què cooperar
- Identifiquem els col·laboradors idonis i on els podem trobar
- Disseny inicial dels productes i experiències col·laboratives
- Presentació dels dissenys dels productes i experiències col·laboratius treballats
- Aportacions i millores als dissenys
- Comunicació i comercialització
- El compromís i l'acord de cooperació
- Avaluació i seguiment dels resultats
- Conclusions i comiat